

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФТД.02 Социология управления

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

39.04.01 Социология

Направленность (профиль)

39.04.01.03 Прикладные социологические исследования

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Зав.кафедрой, Павлов А.П.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся знаний о способах и формах организации социальной жизни, механизмах регуляции и управления различных сфер и подсистем общества как системы.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Курс «Социология управления» призван способствовать:

- ознакомлению с основными социологическими парадигмами и ключевыми проблемами теоретической социологии, которые являются методологическим фундаментом изучения феномена социального управления;
- усвоению учащимися современных социологических теорий социального управления, а также специфики социальных отношений в процессах управления;
- получению необходимых знаний о проблемах социологии управления как отрасли научного знания;
- ознакомлению с социологическими методами анализа управленческих процессов;
- формированию научных знаний о социально-экономических и политических отношениях в современном обществе, о субъектах управления и механизмах реализации управленческих решений;
- формированию навыков проведения самостоятельного социологического исследования процессов управления, управленческой деятельности;
- формирование гражданских позиций будущих участников процесса социально-экономического управления;
- подготовка выпускников в соответствии с их квалификационными характеристиками.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	основные методы, методики социального взаимодействия в организациях, группах, на основе правовых норм и норм этики деловых отношений основы и принципы установления сотрудничества с различными субъектами управления, выстраивать эффективную стратегию сотрудничества с партнёрами базовые теоретические знания, практические навыки и умения выстраивания отношений в рамках межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии и преодолении

	конфликтных ситуаций
УК-1.2: Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению	устанавливать и поддерживать контакты с различными участниками процессов управления в коллективе, а также с представителями внешних организаций, на основе психологических, социально-психологических, этико-деловых и социологических компетенций применять терминологию социального управления для описания и характеристики социальных явлений и процессов объяснять причины эффективного или неэффективного социального управления в различных организациях, коллективах
УК-1.3: Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	навыками, методами, приемами сотрудничества с членами команды для реализации внешних и внутренних целей организации, технологиями тимбилдинга навыками взаимодействия в коллективе, преемственности, диагностики и преодоления конфликтных ситуаций, мобилизации членов коллектива на решение производственных задач навыками применения полученных знаний для самоконтроля и самоуправления при взаимодействии с членами коллектива
УК-1.4: Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов	Получает необходимые знания о функционировании экономики; роли государственных механизмов (институтов, законов) в регулировании экономической сферы общества Имеет представление о роли аналитической и прикладной социологии в решении экономических задач
УК-1.5: Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	Способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей использовать полученные знания в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности использовать навыки социологического анализа в целях эффективного мониторинга и контроля деятельности коллектива и его членов

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,06 (38)	
занятия лекционного типа	0,53 (19)	
практические занятия	0,53 (19)	
Самостоятельная работа обучающихся:	0,94 (34)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Социальное управление как отрасль социологической науки											
		1									
		1									
		1									
		1									
		1									
		1									
				1							
				1							
				1							
				1							
				1							

12. Функционалистский и ценностный подходы в социальном управлении			1					
13. Общество как объект социологического знания							2	
14. Управление как предмет социологического анализа							2	
15. Сферы и уровни социального управления							2	
16. Основные научные теории социального управления							2	
17. Модели социального управления							2	
18. Функционалистский и ценностный подходы в социальном управлении							2	
2. Предмет и методы социального управления								
1. Социальные институты	1							
2. Социальные организации как объект управления	1							
3. Социальные группы как объект управления	1							
4. Природа и виды власти	1							
5. Основные методы управления	1							
6. Коммуникация и управление	1							
7. Организационные конфликты и способы их разрешения	1							
8. Социальные институты			1					
9. Социальные организации как объект управления			1					
10. Социальные группы как объект управления			1					
11. Природа и виды власти			1					
12. Основные методы управления			1					
13. Коммуникация и управление			1					
14. Организационные конфликты и способы их разрешения			1					

15. Социальные институты							2	
16. Социальные организации как объект управления							2	
17. Социальные группы как объект управления							2	
18. Природа и виды власти							2	
19. Основные методы управления							2	
20. Коммуникация и управление							1	
21. Организационные конфликты и способы их разрешения							1	
3. Культура и социальное управление								
1. Этические и культурные аспекты социального управления	1							
2. Стили и стратегии социального управления	2							
3. Хозяйственная и трудовая культура	1							
4. Основные свойства и функции организационной культуры	1							
5. Системный подход в анализе организационной культуры	1							
6. Этические и культурные аспекты социального управления			1					
7. Стили и стратегии социального управления			2					
8. Хозяйственная и трудовая культура			1					
9. Основные свойства и функции организационной культуры			1					
10. Системный подход в анализе организационной культуры			1					
11. Этические и культурные аспекты социального управления							2	

12. Стили и стратегии социального управления							2	
13. Хозяйственная и трудовая культура							2	
14. Основные свойства и функции организационной культуры							2	
15. Системный подход в анализе организационной культуры							2	
Всего	19		19				34	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Граждан В. Д. Социология управления: учебник для вузов(Москва: КноРус).
2. Островский Э. В. Психология управления: учебное пособие для вузов по специальности 080507 "Менеджмент организации"(Москва: Вузовский учебник).
3. Пригожин А. И. Современная социология организаций: [учебник] (Москва: Интерпракс).
4. Тихонов А. В. Социология управления: монография(Москва: Канон+).
5. Кибанов А. Я. Управление персоналом: учебник(Б. м.: б. и.).
6. Удальцова М. В. Социология управления: учебное пособие (Новосибирск: Новосибирская академия экономики и управления [НГАЭиУ]).
7. Кравченко А. И., Эриашвили Н. Д. Социология менеджмента: учебное пособие для вузов(Москва: ЮНИТИ).
8. Гвишиани Д. М. Организация и управление. Социологический анализ буржуазных теорий: монография(Москва: Наука).
9. Кравченко А. И., Тюрина И. О. Социология управления: фундаментальный курс: учебное пособие для вузов(Москва: Академический Проект).
10. Ансофф И., Евенко Л. И. Стратегическое управление: пер. с англ. (Москва: Экономика).
11. Радугин А. А., Радугин К. А. Введение в менеджмент : Социология организаций и управления: учеб. пособие(Воронеж: Высш. шк. предпринимателей).
12. Вейлл П. Искусство менеджмента: новые идеи для мира хаотических перемен(М.: Новости).
13. Питерс Т., Уотермен Р., Евенко Л. И. В поисках эффективного управления (опыт лучших компаний): перевод с английского(Москва: Прогресс).
14. Логвинов А. М. Эволюция производственной организации в последней трети XX века(Красноярск: Поликом).
15. Логвинов А.М. Менеджмент и организационная культура российских промышленных предприятий в 1960 - 2005 гг. (Кросскультурный анализ): монография(Красноярск: КрасГАСА).
16. Монден Я. Как работают японские предприятия: монография(М.: Экономика).
17. Карлоф Б., Горин О. Д., Приписнов В. А., Виноградова Е. В. Деловая стратегия : концепция, содержание, символы(Москва: Экономика).
18. Немировский В. Г., Невирко Д. Д. Социология человека. От классических к постнеклассическим подходам: монография(Москва: УРСС(URSS)).

19. Павлов А. П., Замятин А. А., Черотайкин С. С., Малолеткова И. С. Социология управления: электрон. учеб.-метод. комплекс дисциплины (Красноярск: ИПК СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы: Для проведения занятий требуется презентационное оборудование со стандартным пакетом Microsoft Office (PowerPoint).
2. Для обработки некоторых данных может понадобиться Microsoft Excel, SPSS.
- 3.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Аудитория, оснащенная проектором, подключенным к компьютеру или ноутбуку с операционной системой Windows и офисным пакетом Microsoft Office.